

## Anexo I

### Solicitud – Propuesta candidatura

#### Datos de la persona o entidad

---

Nombre de la persona o entidad

CIF

Domicilio  
fiscal

Representante legal (nombre y  
apellidos)

Persona de contacto (nombre y  
apellidos)

Teléfono móvil

E-mail

#### Información del proyecto (carta de presentación)

---

Título del proyecto, estudio o campaña

Área de actuación del proyecto

Discapacidad

Personas mayores

Menores y familia

Riesgo de exclusión

Otros:

Modalidad a la que se presenta

Premio Innovación social

Premio Pere Mascaró

Premio campaña sensibilización

Fechas de desarrollo del proyecto

Desde:

Hasta:

Breve resumen del proyecto (máximo 150 palabras)

## Anexo II - Memoria

### Proyecto

0. Título del proyecto

1. Justificación y análisis de las necesidades

2. Modelos y experiencias que os han servido de orientación e inspiración

3. Objetivos

4. Actuaciones

5. Principios metodológicos

6. Equipo humano participante

7. Recursos dedicados al proyecto

8. Sistema de coordinación, trabajo en red y alianzas

9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos

10. Impacto social y participación ciudadana

11. Elementos innovadores del proyecto

12. Continuidad futura del proyecto

13. Aplicabilidad a otros territorios o sectores de la población

## Anexo II - Memória

### Estudios, investigaciones o publicaciones

0. Nombre del autor/a o autores/ras del estudio o investigación

1. Currículum del autor/a o autores/ras

2. Guión del proyecto

3. Fundamentación del estudio o investigación, o de la propuesta, en caso de que no se haya desarrollado (Motivación. Definición de conceptos clave. Estado actual del tema en el contexto internacional, estatal e insular.

4. Objetivos del estudio o investigación.

5. Plan de trabajo (Metodología y fases del estudio. Instrumentos y técnicas utilizadas. Cronograma de actuaciones)

6. Medios técnicos y recursos materiales necesarios para el estudio o investigación

7. Fuentes documentales y bases de datos que se han utilizado o se utilizarán

8. Elementos innovadores del estudio o investigación, o de la propuesta.

9. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos, o previsión de implementación práctica de los resultados del estudio o investigación en los servicios sociales de Mallorca.

10. Análisis del coste de la implantación de la propuesta y justificación de su eficiencia.

## Anexo II - Memoria

### Campaña de sensibilización

0. Título de la campaña

1. Justificación y análisis de las necesidades

2. Otras campañas y experiencias que han servido de orientación e inspiración.

3. Objetivos

4. Actuaciones

5. Equipo humano participante

6. Tecnología y recursos utilizados en la campaña

7. Indicadores de evaluación y resultados obtenidos

8. Elementos innovadores de la campaña

9. Continuidad futura de la campaña

10. Utilidad para otros territorios o sectores de población

## Anex III - Reconocimiento

### Trayectoria ejemplar de una entidad o persona

0. Nombre de la entidad o persona

1. Años de trayectoria

2. Explicación del valor público generado

3. Motivos para otorgar el reconocimiento