

innovació | finançament | cooperació sinèrgica | treball en xarxa | participació | competències | metodologia participativa
qualitat | desenvolupament | estructura dinàmica i multidisciplinària | necessitats | economia local | ciutadania

JORNADA

L'administració pública

responsable:

**contractació i compra
ètica**

22 de febrer

Centre Bit des Raiguer

Ci de Selleters, 25

Polígon de Can Matzarí

Inca

Les administracions públiques tenen la responsabilitat de fomentar i afavorir la cohesió i la justícia social i, a més, són un motor important per a l'economia, ja que són agents econòmics que contracten i compren serveis.

Els ajuntaments també poden contribuir a configurar una economia d'escala de productes, serveis i tecnologies sostenibles a nivell social i ambiental. Una de les eines de l'administració és la inclusió de criteris ètics, com ara clàusules socials o ambientals, en els processos de contractació i compra pública, practicant una Compra Pública Ètica.

Què és la Compra Pública Ètica?

La Compra Pública Ètica és un exercici de consum compromès per part de les administracions públiques, a l'hora d'adquirir serveis o bens amb criteris ètics, socials i ambientals.

Per què és important apostar per la Compra Pública Ètica?

1. Per reduir les desigualtats, incrementar la qualitat de vida i la cohesió social.
2. Per donar exemple i fomentar una producció i consum responsables amb l'entorn i les persones, tant a les administracions públiques com al teixit empresarial.
3. És un complement a les polítiques socials, ambientals i comercials dels ajunta-

Més informació:

desenvolupamentlocal@conselldemallorca.net

971 17 35 21

Clica aquí per inscriure't



innovació | finançament | cooperació sinèrgica | treball en xarxa | participació | competències | metodologia participativa
qualitat | desenvolupament | estructura dinàmica i multidisciplinària | necessitats | economia local | ciutadania

PROGRAMA

9-9'15h. Lliurament de documentació

9'15h. Inauguració oficial

Miquel Rosselló
Conseller de Cooperació Local i Interior

9'30h. Clàusules Socials: argumentació, possibilitats i bones pràctiques

Santiago Lesmes
Tècnic en Contractació Pública Sostenible i Responsabilitat Social

10'30h. Compra pública verde, necessitat, oportunitat i eina pel desenvolupament

Marco Bianchi
Responsable de projectes de sostenibilitat, Bakeaz

11'30-12h Pausa cafè de Comerç Just

PROGRAMA

12h. EXPERIÈNCIES ADMINISTRACIÓ

**Instrucció de compra pública ètica.
Consell de Mallorca:
accions i estratègies.**

Maria Orts, Directora Insular Cooperació Local i Interior.

**Instrucció de clàusules socials.
Institut de Mallorca d'Afers Socials.**
Immaculada Borràs, Servei Jurídic IMAS

Experiència de municipis compromesos amb el Comerç Just.
Blanca Sánchez, Coordinadora del projecte de Ciutats pel comerç just, Ideas Cooperativa

PROGRAMA

13h. EXPERIÈNCIES D'INICIATIVES EMPRESARIALS

Projecte Tresca

Albert Garau, treballador social d'iniciatives sociolaborals IMAS

FSC Inserta

Núria Sanz, Directora Catalunya i Balears

Viajes 2000

Alejandro Esperón, Director Oficina

Amadip.esment

Sebastià Alemany, Director Centre Especial de Treball

Clica aquí per inscriure't